

Symposiumsthema

Globalisierung und Digitalisierung haben in der Vergangenheit zu einer immer stärkeren Verdichtung von Arbeitsprozessen und Intensivierung des Wettbewerbs geführt.

Diese und noch weitere Faktoren, wie die Alterung der Belegschaft, ein steigender Fachkräftemangel und Forderungen nach Flexibilität und Mobilität können bei den Mitarbeitern Stress und psychische Belastungen hervorrufen. Aufgrund dieser Veränderung der Arbeitswelt lastet ein zunehmender Druck auf den Mitarbeitern, Krankenstände werden immer mehr durch langandauernde psychische Erkrankungen dominiert.

Ein nachhaltiges Personalmanagement gewinnt deshalb zunehmend an Bedeutung um als Unternehmen wettbewerbsfähig zu bleiben.

Nur eine gesunde Führung kann die Mitarbeiter langfristig zu einer hohen Leistungsbereitschaft motivieren und vor Stress und Erschöpfung schützen. Die Führungskräfte nehmen daher mit ihrem Verhalten eine zentrale Rolle bei der Förderung der psychischen Gesundheit ihrer Mitarbeiter ein, die entscheidend zum Erfolg des Unternehmens beitragen.

Dieser Aufgabe können die Führungskräfte jedoch nur gerecht werden, wenn sie selbst gesund sind und eine „gesunde“ Einstellung mitbringen um somit ihren Mitarbeitern ein Vorbild sein zu können.

Aus welchen Bausteinen sich eine gesunde Führung zusammensetzt werden die Beiträge des 3. BGM-Symposiums verdeutlichen.

Vorträge

16:00 Uhr

Begrüßung

Dr. Konrad Weißner

(puls Marktforschung GmbH, Schwaig bei Nürnberg)

“Mitarbeiterenergien ausschöpfen - Vorstellung einer aktuellen Studie”

Klaus Puschadel

(Niederegger GmbH & Co. KG, Lübeck)

“Fit in die 2. Halbzeit - Führung als Teil gelebter Unternehmenskultur”

17:15 Uhr

Pause mit kleinem Imbiss und Getränken

17:45 Uhr

Prof. Dr. Gunther Olesch

(PHOENIX CONTACT GmbH & Co. KG, Blomberg)

“Führungsaufgabe Gesundheit - der Vorgesetzte als Vorbild”

Verleihung BGM-Award für herausragende Abschlussarbeiten im Betrieblichen Gesundheitsmanagement

Referenten



Dr. Konrad Weißner

Dr. Konrad Weißner, Dipl. Kaufmann und Spezialist für Marktforschung und Markenstrategien.

Studierte an der Universität Erlangen-Nürnberg Betriebswirtschaft, promovierte am Lehrstuhl für Marketing der Universität Bamberg zum Thema Strategische Marktforschung. Baute dann bei einer international tätigen Unternehmensberatung den Bereich Strategieberatung auf.

Seit 1992 ist er Geschäftsführer und Inhaber der *puls* Marktforschung GmbH in Schwaig bei Nürnberg.

puls hat sich auf Marktforschung und darauf aufbauende Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien spezialisiert.



Klaus Puschadel

Klaus Puschadel ist seit 1971 nach Betriebswirtschaftsstudium und Berufsausbildung ununterbrochen als Personalleiter tätig.

Davon die letzten Stationen zehn Jahre in einer norddeutschen Firmengruppe des Automobilhandels und seit 32 Jahren als Personalleiter der Firma J. G. Niederegger GmbH & Co. KG in Lübeck. Personalentwicklung und Ausbildung sind Teil des Verantwortungsbereiches. Er ist Prokurist und Mitglied der Geschäftsleitung. Er ist zertifizierter Business- und Kommunikationscoach.



Prof. Dr. Gunther Olesch

Prof. Dr. Gunther Olesch ist Geschäftsführer der Phoenix Contact GmbH & Co. KG.

Das internationale Unternehmen ist mit über 12.900 Mitarbeitern und 1,65 Milliarden Umsatz weltweiter Marktführer der elektrotechnischen und elektronischen Verbindungstechnik.

Sein Verantwortungsbereich ist Personal, Informatik und Recht. Er wurde 2009, 2011 und 2013 von der Zeitschrift *Personalmagazin* zu einem der zehn führenden Personalmanagern Deutschlands ernannt.

Phoenix Contact erhielt diverse Preise für exzellente Personalarbeit und Führungskultur.